

ارائه شلوارک‌های جدید موج سواری توسط کمپانی اوترناون

کمی بیشتر از نسل اول شد بدون آن که خدشه ای به عملکرد آن وارد شود.

الیاف نت پلاس بورئو

بورئو که یک شرکت با گواهینامه B است (این گواهینامه توسط سازمان غیرانتفاعی آمریکایی به نام B LAB صادر می‌شود)، الیاف نت پلاس را با هدف کاهش اثرات مضر ماهیگیری بر اقیانوس‌ها تولید کرده است. تورهای ماهیگیری دور ریخته شده به طور مستقیم از انجمن‌های ماهیگیری و از طریق برنامه بازیافت نت پلاس بورئو جمع‌آوری می‌شوند. با این کار دیگر تورهای قدیمی در محیط زیست رها نمی‌شوند.

بورئو سپس تورهای جمع‌آوری شده را مرتب‌سازی، تمیز، خرد و بسته بندی می‌کند و آنها را برای شرکای خود که در این زمینه فعالیت می‌کنند، می‌فرستد. در آن جا تورهای نایلونی تحت فرایند دی پلیمریزاسیون قرار می‌گیرند و به واحدهای شیمیایی سازنده خود تجزیه می‌شوند. این فرایند همچنین باعث حذف هر گونه رنگ‌زا یا ناخالصی از نایلون می‌شود. پس از آن از واحدهای سازنده به دست آمده گلوله های نایلون نت پلاس حاصل می‌شود که قابل اکستروژن و تبدیل شدن به نخ می‌باشند.

دیوید استاور، مدیرعامل و یکی از موسسان بورئو گفت: کل این فرایند از جمع‌آوری تا

ترانک های APEX REVOLUTION

محصول جدید کمپانی اوترناون ترانک های APEX REVOLUTION است که حاوی الیاف® NETPLUS می باشد که کاملاً از تورهای ماهیگیری صددرصد بازیافتی پس از مصرف تهیه شده اند.

این الیاف که تولید کمپانی بورئو است، صددرصد قابل ردیابی است. پارچه تار پیودی جدید حاوی ۹۰ درصد الیاف نت پلاس و ده درصد الیاف اسپاندکس می‌باشد. این ترانک ها که سه سال زمان صرف توسعه آنها شده، نخستین شلوارک‌های موج سواری با کشسانی چهار جهته هستند که در تهیه آنها از تورهای ماهیگیری بازیافتی پس از مصرف یا دورریختنی استفاده شده است.

مور گفت: پیشرفت مداوم مایه حیات برند ماست، بنابراین طبیعی است که در ترانک‌هایی که تا آن زمان دارای بیشترین مقدار عملکرد بودند (نسل اول ترانک های آپکس)، تغییراتی ایجاد کرده و آن را حتی بهتر از قبل کنیم. با توجه به این که فکر و ذهن ما همیشه در مورد دریاست تصمیم به همکاری با دوستان خود در کمپانی بورئو گرفتیم تا از ماده اولیه بی رقیب آن ها یعنی الیاف نت پلاس که از تورهای ماهیگیری بازیافتی تهیه می‌شود، در محصول جدید خود استفاده کنیم. این همکاری منجر به تولید ترانک‌های تولید شده به شیوه ای کاملاً مسئولانه با محتوایی

کمپانی اوترناون برای توسعه ترانک یا شلوارک‌های شنی APEX EVOLUTION با کمپانی بورئو شریک شده است. آنها ضایعات اقیانوسی را تبدیل به لباس‌های موج سواری می‌کنند.

احتمالاً برای ثبت یک برند پوشاک پایدار کسی مناسب تر از کلی اسلیتر-قهرمان ۱۱ دوره مسابقات موج سواری در جهان نیست؛ شخصی که ارتباط بسیار نزدیکی با اقیانوس و فضاهای باز دارد.

اسلیتر با همکاری جان مور-مدیر خلاق-برند اوترناون را در سال ۲۰۱۵ با هدف طراحی و فروش لباس‌هایی تاسیس کرد که از منابع طبیعی محافظت می‌کنند. آنها تمرکز خود را بر روی شیوه‌های مسئولانه منبع یابی گذاشته اند.

مور می‌گوید: هر آنچه که ما تولید می‌کنیم با قصد و هدفی طراحی شده است. ما همیشه مسئولانه ترین روش های طراحی و توسعه را برمی‌گزینیم چون با مواد اولیه و تامین کنندگان ما که ارزش های خود را با آنها به اشتراک گذاشته و از کارگران آنها مراقبت می‌کنیم، در ارتباط است.

کالکشن های فعلی اوترناون با استفاده از ۹۹ درصد الیاف ترجیحی که شامل مواد اولیه ارگانیک، ارگانیک بازیابی شده دارای تاییدیه، بازیافتی، بازیابی شده و زیست پایه می باشد، تهیه شده است.



مناسب نت پلاس بر اساس استانداردهای عملکردی APEX EVOLUTION نیازمند بیش از سه سال تحقیق و توسعه بوده است. ما همواره در تلاشیم تا با عرضه هر محصول جدید عملکرد بهتری از قبل داشته باشیم.

کاربردهای نت پلاس در آینده

کمپانی اوترناون دارای شراکت طولانی مدت با کمپانی بورئو در زمینه استفاده از نت پلاس می باشد. این برند برای نخستین بار در سال ۲۰۲۱ از نت پلاس در لبه های کلاه استفاده کرد و پس از آن نیز نت پلاس را در سرپوش ها مورد استفاده قرار داد؛ در حال حاضر نت پلاس در پافرها و کاپشن های به فروش رفته توسط اوترناون به کار می رود. مور می گوید که نت پلاس در بعضی محصولاتی که قرار است سال آینده توسط این برند عرضه شود نیز مورد استفاده قرار خواهد گرفت. ما همواره به دنبال استفاده از نت پلاس در طیف گسترده تری از محصولات هستیم.

به گفته اوترناون شلوارک های APEX EVOLUTION یکی از موفقیت آمیزترین محصولات عرضه شده در تاریخ این برند بوده است. اسلیتر می گوید: این شلوارک ها پس از سه سال تحقیق و توسعه و توجه به جزئیات، توجهات زیادی را به خود جلب کرده اند. شلوارک های جدید دارای مزیت های زیادی نسبت به انواع قدیمی آن هستند: تناسب بیشتر، قد مناسب تر، لبه هلالی برای ایجاد فضای بیشتر. ماندگاری و دوام ماده اولیه در این شلوارک ها بهبود یافته است. من مطمئن هستم که ترانک های جدید بهترین ترانک هایی هستند که تا به امروز تولید شده است.

مرجع:

Rachael S. Davis, "Outerknown: Minds Forever On the Sea", Textile World, June 2025

تهیه و تنظیم: آزاده موحد

محصول جدید شده ایم.

جزئیات ساختار

در خلق ترانک های آپکس تنها جزئیات مورد نظر ترکیب الیاف و طراحی پارچه نبوده است. برای برآورده ساختن درخواست های اسلیتر باید جزئیات ساختار نیز به طور کامل برنامه ریزی و طراحی می شد. خواسته های اسلیتر عبارت بود از بند کشی که سر نخورد، کمربندی که بدون کشیدن محکم شود، کمربندی که بدون ایجاد پف یا جمع شدگی سفت شود و دوخت های بدون نخ و با استفاده از امواج اولتراسونیک که هم راحت تر است و هم مانع از ساییدگی می شود.

مور تاکید می کند که طراحی و تجسم همه مراحل در داخل شرکت بوده و توسعه محصول با همکاری و شراکت نزدیک با تامین کنندگان جهانی مورد بررسی و تایید ما انجام شده است.

اوترناون به محض مفهوم سازی طرح ها و تولید آن ها توسط نرم افزار کد(طراحی به کمک کامپیوتر) در داخل شرکت، بسته های فنی(مجموعه ای از فایل ها که تمامی جزئیات لازم برای تولید یک محصول را به کارخانه یا کارگاه توضیح می دهد) را برای شرکای تامین کننده خود ارسال می کند. پس از آن انتخاب و توسعه مواد اولیه در کارخانجات شریک انجام شده و اطمینان حاصل می شود که محصولات تولید شده مطابق با دستورالعمل های ترجیحی الیاف باشد. اوترناون با استفاده از بازخوردهای حاصل از تست های مقاومت سایشی تمامی جزئیات را پیش از تولید لباس نهایی می کند. مور می گوید: شیوه های خرید مسئولانه ما در واقع ترتیب و جریان رویدادها را در کل فرایند تا زمان تحویل محصول به ما دیکته می کند. هر تصمیمی که ما در زمان طراحی می گیریم عمدی و با در نظر گرفتن کوچک ترین جزئیات و تزیینات است. هیچ چیزی نادیده گرفته نمی شود. این فرایند زمان بر است همان طور که یافتن وزن و ساختار

بازیافت توسط یک شرکت مستقل و ثالث بازمینی شده و از نظر قابلیت ردیابی ماده اولیه تایید می شود. استفاده از نت پلاس با ایجاد زیرساخت های مدیریت ضایعات، فرصت های شغلی و بودجه غیرانتفاعی باعث قدرت بخشیدن به انجمن های ماهیگیری می شود. بورئو همچنان به افزایش مقیاس تولید نت پلاس ادامه می دهد تا یک ماده اولیه بازیافتی ترجیحی برای تولید پارچه های کارکردی، کاهش انتشارات و کاهش وابستگی به مواد اولیه ویرجین در اختیار تولیدکنندگان قرار دهد.

توسعه پارچه

کمپانی بورئو برای تولید ترانک های آپکس با کمپانی اوترناون همکاری کرد تا اطمینان حاصل شود که ساختار پارچه ویژگی های عملکردی لازم را در آن ایجاد می کند. استاور گفت: این یک فرایند تکراری بود که با انجام آزمایشات میدانی و تنظیمات قابل توجه بر روی کشسانی و تکمیل پارچه عملکرد و زبردست مورد نیاز را در محصول نهایی ایجاد کرد. بافتار نخ و بافت پارچه مهم ترین عوامل دستیابی به عملکرد مطلوب بوده اند. تمرکز ما بیشتر بر روی ایجاد یک ماده اولیه بادوام تر برای شلوارک های موج سواری از طریق ساختار آن ماده بوده است بدون این که آسیبی به عملکرد واقع شود.

کوین آهیرن، یکی از موسسان کمپانی بورئو گفت: توسعه پارچه شلوارک برای کلی اسلیتر یک تجربه فوق العاده ارزشمند برای کل تیم بورئو بوده است. ما همکاری نزدیکی با تیم اوترناون داشته ایم تا عالی ترین ترکیب پارچه را انتخاب و اطمینان حاصل کنیم که از دوام کافی برای موج سواری در نقاط مورد نظر کلی برخوردار است. علاوه بر آن این پارچه می بایست بسیار سبک و به اندازه لازم کشسان می بود تا برای استفاده در ساعت های طولانی در اقیانوس احساس راحتی داشته باشد. در نهایت موفق به تولید